

平成30年度 福岡県小郡市施策評価シート

【政策・施策名】

政策	6 新たな小郡市の地域自治体制づくり	
施策	5 地方創生	施策コード
施策内容	1 地方における安定した雇用の創出	P6051
	2 小郡市への新しい人の流れの構築	P6052
	3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望の実現	P6053
	4 時代にあった地域づくり、安心な暮らしの確保、地域と地域の連携	P6054
	5	
	6	
	7	
	8	
	9 その他	P6059

【施策の基本目標】

雇用の創出や子育て支援、地域づくりなどを通して人口減少・少子高齢社会に対応し、持続可能な活力ある地域社会を構築することをめざします。

【投入されたコスト及び業務量】

投入コスト(千円)		H30年度決算
事業費（財源内訳）	国支出	1,208
	県支出	0
	地方債	0
	その他	0
	一般財源	1,996
合計(千円)		3,204

※本施策の推進にかかった評価対象の事務事業費合計額を表示しています。

【施策の進捗状況・評価及び今後の施策展開】

経営政策部長	施策の進捗状況・評価	まち・ひと・しごと創生戦略進行管理業務については、産官学金労言からなる外部有識者会議において達成度等の検証を行った。移住・定住促進事業として、市単独の移住説明会、移住体験ツアーを実施した。
	今後の施策展開	第1期総合戦略の効果検証を行いながら第2期総合戦略の策定につなげていく。地方創生関連の情報提供も含め、担当各課との意思疎通を密に図り、各種事業の進捗管理を行っていく。
	施策の進捗状況・評価	
	今後の施策展開	
	施策の進捗状況・評価	
	今後の施策展開	
副市長意見		

【第5次小郡市総合振興計画における成果指標】

成果指標番号	成果指標	担当課	担当係	基準値 (H26)	H27年度実績	H28年度実績	H29年度実績	H30年度実績	R01年度実績	R02年度実績	最終目標 (R02)
91	小郡市まち・ひと・しごと創生総合戦略(平成27年度～平成31年度)におけるKPIの達成率	経営戦略課	政策推進係	-	-	-	-	-			100.0%

【施策を実現するための主な事務事業とその状況】

連番	施策コード	業務の性質	業務名	業務の概要	担当部署			平成30年度指示内容		
					部名	課名	係名	決定内容	指示内容	決定権者
J004369	P6052	S1	移住・定住促進事業	本市の強みである暮らしやすさを対外的にPRし、本市への移住・定住の促進を図ることを目的として、移住定住イベントへの出展、パンフレットの作成、情報誌等への広告掲載等を実施する事業である。	経営政策部	経営戦略課	政策推進係	現状維持	30年度は初めて市単独の移住説明会、移住体験ツアーを実施できた。移住に関する情報を集約するとともに移住希望者の傾向や意向を把握すること。相談会の回数が少なくなるので効果的なPRを行うこと。	課長
成果指標	指標名		単位	H30実績						
	①	移住・定住の相談受付件数		187						
		②								
J004420	P6059	A	小郡市まち・ひと・しごと創生戦略進行管理業務【第5次計画指標管理】	・本市の総合戦略である「恋来い！ おごおり創生戦略ー小郡市まち・ひと・しごと創生総合戦略ー」の進捗について検証を実施する。また、必要があれば戦略の見直しも実施する。 ・なお、検証の客観性を担保するため、産官学金労言からなる外部有識者会議を設置し、毎年度、戦略の達成度について当該会議において検証を行う。	経営政策部	経営戦略課	政策推進係	拡大	H31年度は次期総合戦略の策定年度でもあり、1期戦略の効果検証を行いながら2期戦略の策定につなげていくこと。	部長
成果指標	指標名		単位	H30実績						
	①	小郡市まち・ひと・しごと創生総合戦略(平成27年度～平成31年度)におけるKPIの達成率【第5次計画指標】	%	-						
		②								