

地方創生拠点整備交付金 実績資料

資料 2 - 2

事業名	事業概要	計画額	実績額	事業経費内訳	過不足額	交付対象事業における 重要業績評価指標 (KPI)						
						指標	H29 実績値	H30 実績値	R1 実績値	R2 実績値	目標値 (H34.3)	
収益upを目指した 小さな拠点づくり 事業	新たに収益事業が実現可能となるよう、味坂 校区公民館をコミュニティ施設として増改築 するもの。	85,670,000	77,797,800	味坂校区公民館工事監理業務委託	3,186,000	7,872,200	NPO「小郡魅力化ER」の事業収入額					4,000千円 (年間)
				味坂校区公民館工事	74,611,800		NPO「小郡魅力化ER」の事業参加者数					1,600人 (年間)
							味坂校区の前年度からの人口増減数	-39人 (年間)	0人 (年間)	-42人 (年間)	-51人 (年間)	+5人 (年間)
				計	77,797,800							
		85,670,000	77,797,800			7,872,200						

事業内容見直しに伴う新成果指標

※地域再生計画は施設整備が終了しているため変更不可であり、市独自で新事業に対しての成果指標を設けて、効果検証を図ることとしている。

1 農産物直売所「あじこ市場」						2 宅配販売事業「あじさかお便」						3 移動販売「あじさか号」					
事業概要	指標(年間)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	事業概要	指標(年間)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標	事業概要	指標(年間)	H30実績	R1実績	R2実績	R3目標
地元生産者が生産した農産物をコミュニティセンターで販売し、買い物弱者支援と地元住民交流の場を創出する。 H30.9月～事業開始	売上金額	595,100円	971,550円	774,330円	675,000円	民間事業者が提供する日用品・食品等を、外出困難な高齢者・障がい者などの見守り対象者からの注文を受けて、ボランティア運転手が自宅まで宅配する。 H30.10月～事業開始	売上金額	0円	0円	0円	252,000円	コミュニティセンターまでの移動が難しい方を対象に、移動販売車で地域を回り、買い物場を提供する。 R2.2月～事業開始	売上金額	-	153,701円	1,904,189円	1,512,000円
	購入者数	1,190人	1,018人	1,134人	1,350人		利用者数	0人	0人	0人	168人		利用者数	-	242人	1,591人	1,008人
	事業実施回数	29回	44回	30回	50回		事業実施回数	12回	0回	0回	24回		事業実施回数	-	3回	28回	24回
	販売物提供者数	346人	534人	446人	500人		事業協力者数	12人	0人	0人	48人		事業協力者数	-	33人	179人	48人
	事業協力者数	58人	88人	60人	100人												
【R2事業実施状況】 利用実績は順調。地元味坂だけでなく、市内他地域や市外の人からも利用されている。(新型コロナウイルスの影響により、R2. 3～6月、R3. 1～3月は閉店)						【R2事業実施状況】 利用者がいないため、現在休止中。既存の民間宅配サービスで需要が充足している可能性もある。移動販売が軌道に乗ってきたため、移動販売と組み合わせた新たな事業手法について検討を行っている。						【R2事業実施状況】 R2.2～10月を試行期間とし、運行回数や時間、停車場、ボランティア人員体制等の検討を行い、11月から本格運行を開始。利用者、売り上げともに順調に伸びている。(新型コロナウイルスの影響により、R2. 3～6月、R3. 1～3月は運休)					