

**恋来い！おごおり創生戦略**  
**小郡市まち・ひと・しごと創生総合戦略**  
**(令和2～5年度)**

---

**KPI検証について**

# 基本目標KPIの検証結果

恋来い！ おごおり創生戦略に位置付けられた基本目標KPIは合計4件

これを、下記のとおり分類していく。

**A** 目標達成に向けて進捗している

**A<sup>+</sup>** 現時点で目標を達成してる

**A<sup>-</sup>** 現時点で目標を達成していない

**B** 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない

**C** 現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの

基本目標	数値目標指数	R2	R3	R4	R5	R6目標	進捗	備考
①	市内就業者数	18,165人 (R2)	—	—	—	18,500人	<b>A<sup>-</sup></b>	令和7年度の国勢調査にて数値判明
②	人口の社会増	— (+210人)	141人 (△69人)	806人 (+665人)	780人 (△26人)	740人	<b>A<sup>+</sup></b>	実績、目標値はR2以降の累計
③	合計特殊出生率	1.44 (R1)	1.30 (R2)	1.40 (R3)	1.28 (R4)	1.57	<b>B</b>	実績は小郡市市独自算出
④	小郡に住み続けたい人の割合	79.1% (R1)	81.7%	—	—	80%	<b>A<sup>+</sup></b>	第6次総合振興計画前期基本計画成果指数(R3)

# 基本目標KPIの検証結果

恋来い！ おごおり創生戦略に位置付けられた具体的な施策大項目KPIは合計29件

**A** ( **A<sup>+</sup>**、**A<sup>-</sup>** )、**B**、**C** に分類したそれぞれの件数及び割合は、以下のとおり。

▼全体としては、

▼基本目標②④については、**A** に分類されるものの割合が大きい (全体の50%を超えている)。

▼基本目標③については、**B** に分類されるものの割合が大きい (全体の50%を超えている)。

件数(割合)	全体	基本目標①	基本目標②	基本目標③	基本目標④
<b>A</b> 目標達成に向けて進捗している	14件(48%)	2件(50%)	<u>6件(55%)</u>	1件(20%)	<u>5件(56%)</u>
<b>A<sup>+</sup></b> 現時点で目標を達成してる	6件(Aの43%)	0件	4件(Aの67%)	0件	2件(Aの40%)
<b>A<sup>-</sup></b> 現時点で目標を達成していない	8件(Aの57%)	2件(Aの100%)	2件(Aの33%)	1件(Aの100%)	3件(Aの60%)
<b>B</b> 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない	13件(45%)	2件(50%)	5件(45%)	<u>4件(80%)</u>	2件(22%)
<b>C</b> 現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの	2件(7%)	0件	0件	0件	2件(22%)
合計	29件	4件	11件	5件	9件

# 1. 地方における安定した雇用を創出する

No.	成果指数	R2	R3	R4	R5	R6目標	進捗	備考
(1) 基幹産業「農業」の強化								
1	農業後継者を含む新規就農者数(H27～)	20人 (-)	21人 (+1人)	25人 (+4人)	28人 (+3人)	49人	<b>B</b>	実績、目標値はR2以降の累計
2	市内小中学校への地元農産物の使用率(学校食料自給率)	11.4%	11.5%	25.2%	24.6%	30%	<b>B</b>	
(2) 企業誘致による雇用の確保								
3	民間開発による企業立地の支援件数	5件 (-)	6件 (+1件)	9件 (+3件)	11件 (+2件)	13件	<b>A<sup>-</sup></b>	実績、目標値はR2以降の累計
(3) 市内創業者数								
4	年間創業者数	87人 (-)	109人 (+22人)	133人 (+11人)	146人 (+13人)	148人	<b>A<sup>-</sup></b>	実績、目標値はR2以降の累計

**A** 目標達成に向けて進捗している

**A<sup>+</sup>** 現時点で目標を達成してる

**A<sup>-</sup>** 現時点で目標を達成していない

**B** 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない

**C** 現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの

## 2. 小郡市への新しい人の流れをつくる

No.	成果指数	R2	R3	R4	R5	R6目標	進捗	備考
(1) 定住・関係人口の創出・拡大								
5	移住相談件数	370件 (-)	384件 (+14件)	397件 (+13件)	403件 (+6件)	510件	<b>B</b>	実績、目標値は R2以降の累計
6	SNSのフォロワー数	2,510人 (-)	6,835人 (+4,325)	8,104人 (+1,269)	9,336人 (+1,232)	10,000人	<b>A<sup>-</sup></b>	実績、目標値は R2以降の累計
7	ふるさと納税寄附件数	123,514件 (-)	160,575件 (+37,061件)	188,840件 (+28,265件)	214,199件 (+25,359件)	174,200件	<b>A<sup>+</sup></b>	実績、目標値は R2以降の累計
8	ふるさと納税 リピーター者数	11,142件 (-)	18,305件 (+7,163件)	22,331件 (+4,026件)	27,541件 (+5,210件)	12,306件	<b>A<sup>+</sup></b>	実績、目標値は R2以降の累計
9	企業版ふるさと納税額 (R2~)	0円	300,000円	8,985,800円 (+8,685,800 円)	38,514,000円 (+29,528,200 円)	5,000,000円	<b>A<sup>+</sup></b>	実績、目標値は R2以降の累計

**A** 目標達成に向けて進捗している

**A<sup>+</sup>** 現時点で目標を達成してる

**A<sup>-</sup>** 現時点で目標を達成していない

**B** 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない

**C** 現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの

## 2. 小郡市への新しい人の流れをつくる

No.	成果指数	R2	R3	R4	R5	R6目標	進捗	備考
(2) 「セタブランド」を生かした観光振興								
10	年間観光入込調査人数	240千人 (-)	344千人 (+104千人)	608千人 (+264千人)	747千人 (+139千人)	800千人	<b>A<sup>-</sup></b>	実績、目標値はR2以降の累計
(3) 安心して暮らせる住まいの整備								
11	公共下水道普及率 (=処理人口/行政区域内人口)	94.5% (-)	94.9% (+0.4%)	95.3% (+0.4%)	95.6% (+0.3%)	99.1%	<b>B</b>	実績、目標値はR2以降の累計
12	地区計画及び都市計画法34条11・12号区域指定面積	481.3ha (-)	648.7ha (+167.4ha)	710.2ha (+61.5ha)	742ha (+31.8ha)	731.1ha	<b>A<sup>+</sup></b>	実績、目標値はR2以降の累計
(4) 空き家の利活用								
13	空き家バンク登録物件数	4件 (-)	4件 (0件)	5件 (+1件)	5件 (0件)	14件	<b>B</b>	実績、目標値はR2以降の累計

**A** 目標達成に向けて進捗している

**A<sup>+</sup>** 現時点で目標を達成してる

**A** 現時点で目標を達成していない

**B** 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない

**C** 現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの

## 2. 小郡市への新しい人の流れをつくる

No.	成果指数	R2	R3	R4	R5	R6目標	進捗	備考
(5) 文化・スポーツ振興による交流人口の増加								
14	小郡運動公園及び小郡市体育館年間利用者数	145,208人	145,150人	194,791人	191,138人	264,000人	<b>B</b>	
15	図書館広域利用有効登録者数	1,251人	1,054人	1,163人	広域にて集計中	1,450人	<b>B</b>	

**A** 目標達成に向けて進捗している

**A<sup>+</sup>** 現時点で目標を達成してる

**A** 現時点で目標を達成していない

**B** 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない

**C** 現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの

# 3. 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

No.	成果指数	R2	R3	R4	R5	R6目標	進捗	備考
(1) 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援体制づくり								
16	0～4歳の人口	2,324人	2,277人	2,202人	2,155人	2,400人	<b>B</b>	
17	子育て世代(25～39歳)の社会増(5年間)	50人 (-)	56人 (+6人)	281人 (+225人)	308人 (+27人)	500人	<b>B</b>	実績、目標値はR2以降の累計
(2) 子育てしやすい環境の整備								
18	待機児童数	6人	0人	1人	1人	0人	<b>A<sup>-</sup></b>	
19	保育士就職ガイダンス参加者の保育所への年間就職者数	1人	0人	0人	2人	8人	<b>B</b>	
(3) 子ども一人一人にきめ細やかな教育								
20	小・中学校において「伝統と文化の尊重、国や郷土を愛する態度」が「よくできる」「だいたいできる」と回答した児童・生徒が8割以上の学年	4学年	5学年	5学年	5学年	9学年	<b>B</b>	

**A** 目標達成に向けて進捗している

**A<sup>+</sup>** 現時点で目標を達成してる

**B** 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない

**A** 現時点で目標を達成していない

**C** 現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの

## 4. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

No.	成果指数	R2	R3	R4	R5	R6目標	進捗	備考
(1) 多様な主体が認められ、自分らしく関われる地域づくり								
21	まちづくり関連講座の開催回数 (H30～)	15回 (-)	20回 (+5回)	24回 (+4回)	27回 (+3件)	33回	<b>B</b>	実績、目標値はR2以降の累計
22	日本人と交流する外国人の割合	イベント未実施により未把握	イベント未実施により未把握	イベント未実施により未把握	イベント未実施により未把握	80%	<b>C</b>	効果測定対象のイベント廃止
(2) 時代に合った地域づくり								
23	防災リーダー認定者数	239人 (-)	257人 (+18人)	278人 (+21人)	295人 (+17人)	320人	<b>A<sup>-</sup></b>	実績、目標値はR2以降の累計
24	自治公民館を自主避難所として開設する協定の締結件数	0件 (-)	0件 (±0)	0件 (±0)	0件 (±0)	25件	<b>C</b>	実績、目標値はR2以降の累計
25	オープンデータセット数	21	25	25	24	28	<b>B</b>	
26	一般廃棄物の市民1人・1日当たり排出量	846g/人・日	841g/人・日	808g/人・日	804g/人・日	838g/人・日	<b>A<sup>+</sup></b>	

**A** 目標達成に向けて進捗している

**A<sup>+</sup>** 現時点で目標を達成してる

**A** 現時点で目標を達成していない

**B** 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない

**C** 現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの

## 4. 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

No.	成果指数	R2	R3	R4	R5	R6目標	進捗	備考
(3) 誰もが元気で安心して暮らせるまちづくり								
27	健康運動リーダー養成数	237人 (-)	241人 (+4人)	245人 (+4人)	251人 (+6人)	269人	A <sup>-</sup>	実績、目標値はR2以降の累計
28	認知症サポーター養成講座の受講者数	7,545人 (-)	8,227人 (+682人)	9,017人 (+790人)	9,806人 (+789人)	10,430人	A <sup>-</sup>	実績、目標値はR2以降の累計
(4) 周辺自治体との連携								
29	連携中枢都市圏の活用事業数 (第2期ビジョン：R4~)	34事業	34事業	35事業	36事業	34事業	A <sup>+</sup>	

**A** 目標達成に向けて進捗している

**A<sup>+</sup>** 現時点で目標を達成してる

**B** 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない

**A** 現時点で目標を達成していない

**C** 現時点において統計上実績値の把握が不可能なもの

## 具体的な施策大項目KPIについて、実績値が目標値を大きく超える要因

No.	成果指数	R5	R6目標	達成率/ (R5単年の 進捗%)	要因
7	ふるさと納税寄附件数	214,199件	174,200件	123% (+15%)	新しいポータルサイトを1つ追加したことで、新たな寄附者獲得へとつながった。
8	ふるさと納税 リピーター者数	27,541件	12,306件	223% (+42%)	一般社団法人小郡市観光協会と連携し、事業者のモチベーション向上を目的とした学習会の開催など市内事業者の支援やシティプロモーションに関する取組みを行った結果、より魅力的な返礼品の拡充やPRを行うことができた。
9	企業版ふるさと納税額 (R2~)	38,514,000 円	5,000,000 円	770% (+590%)	民間サービスを取り入れ、寄付募集活動を行った。
26	一般廃棄物の市民 1人・1日当たり排出量	804g/人・日	838g/人・日	104% (+8%)	ごみ減量リサイクルアドバイザーによる講演を開催し、行政、市民・事業者が一体となって、発生抑制、再利用、再資源化の3Rの取組を推進したため。
29	連携中枢都市圏の 活用事業数 (第2期ビジョン：R4~)	36事業	34事業	106% (+3%)	連携中枢都市圏として取り組む事業について毎年度、各市町の首長が集まる会議を開催し、思うような効果が出なかった事業は廃止し、新たな事業へ取り組むといった見直し等を行い、毎年ブラッシュアップを行っている。

## 具体的な施策大項目KPIについて、実績値が目標値を大きく下まわる要因

No.	成果指数	R5	R6目標	進捗率/ (R5単年の進 捗%)	要因
1	農業後継者を含む新規 就農者数(H27～)	28人	49人	57% (+6%)	例年の進捗率をみると最終32人で着地見込み
2	市内小中学校への地元 農産物の使用率（学校 食料自給率）	24.6%	30%	82% (△2%)	自校方式を採用している小規模校では使用率は増大しているものの、納入者が飛躍的に増大することは難しく、センターを含めた自然体規模では、上昇の度合いに限りがあるため。
5	移住相談数	403件	510件	79% (+2%)	新型コロナウイルス感染症の影響で、オンラインでの移住イベントの開催が多かった。イベントの参加者は毎年一定数あったが、実際に移住に繋がったかどうかの把握ができていない。
13	空き家バンク 登録物件数	5件	14件	36% (±0)	市街化調整区域などで民間で流通しにくい物件の掘り起こしとしての役割を有しており、件数がそのまま事業の評価とはならないが、事業の周知は引き続き行っていく必要がある。
17	子育て世代（25～39歳） の社会増（5年間）	308人	500人	61% (+5%)	新興住宅地が増えたことにより、子育て世代が増加したと考える。しかし、新興住宅地には、市内から引っ越すものもいるので、想定より伸びが少ないことが要因と考えられる。

※残り1年で達成見込みのないものを抽出