

小郡市移住・定住促進プロモーション業務委託仕様書

1 委託件名

小郡市移住・定住促進プロモーション業務委託

2 業務概要

小郡市への移住・定住に関心のある母集団の増加を図るため、市単独移住・定住セミナー&相談会及び移住体験ツアーの実施並びに集客プロモーションを行うほか、広告媒体等を用いた市の移住・定住プロモーションを実施する。

3 委託内容

(1) 小郡市移住・定住セミナー&相談会の実施及び集客プロモーション

受託者は、東京で開催する小郡市単独の移住・定住セミナー&相談会の企画・運営及び集客プロモーションを行うものとする。

なお、委託料には、会場借上げ料、企画・運営・受託者スタッフ人件費、集客プロモーション費等、セミナー&相談会の実施及び集客プロモーションに要する一切の費用を含むものとする。

会 場 東京 23 区内で十分な集客が見込まれる場所

実施時期 平成 30 年 10 月頃を想定

回 数 平成 30 年度中に 1 回

集客人数 40 名程度

内 容 市職員が行うセミナー形式の説明及び個別の移住相談を受ける時間を設けること。

その 他

- ・参加者に対して事後アンケートを実施し、集計・分析を行うこと。
- ・市職員 3 名程度が当日参加する。市職員の旅費については、市が負担する。
- ・参加者からの負担金徴収は行わない。
- ・集客プロモーションについては、WEB サイト、紙媒体、受託者が保有するネットワーク等を活用し、40 名程度の集客が可能であることが求められる。
- ・詳細については、受託者の企画提案を踏まえ、市と受託者が協議の上、決定する。

(2) 小郡市移住体験ツアーの実施及び集客プロモーション

小郡市での生活を体験してもらうために、福岡都市圏の住民を対象とした日帰り移住体験ツアーの企画・運営及び集客プロモーションを行うものとする。

なお、委託料には、参加者の交通費（西鉄天神大牟田線 福岡天神⇄西鉄小郡 往復）、市内周遊用のレンタカー代（保険、ガソリン代を含む。）、参加者の昼食費等、移住体験ツアーに要する一切の費用を含むものとする。

実施時期 平成 30 年 11 月頃を想定

回 数 平成 30 年度中に 1 回

参加人数 夫婦4組+夫婦1組につき子ども最大2名
(大人8名 子ども最大8名 合計最大16名)

安全及び旅行目的の確保

- ・旅行の企画・募集の段階から責任を持って遂行できる責任者を置くこと。
- ・当該責任者は催行しようとする旅行に関する法令について確実な知識を持つものであること。
- ・当該責任者が旅程が安全面において問題なく、かつ旅行目的を達成していると判断する能力を有すること。
- ・旅行中に連絡が取れる責任者を置くこと。
- ・事故発生時の損害賠償に備えて損害賠償責任保険加入等の措置をとること。

- その他
- ・参加者に対して事後アンケートを実施し、集計・分析を行うこと。
 - ・参加者からの負担金徴収は行わない。
 - ・集客プロモーションについては、WEBサイト、紙媒体、受託者が保有するネットワーク等を活用し、上記参加人数の集客が可能であることが求められる。
 - ・詳細については、受託者の企画提案を踏まえ、市と受託者が協議の上、決定する。

(3) (1)・(2)以外の項目での小郡市の移住・定住促進プロモーション

上記(1)・(2)以外の項目で、小郡市の移住・定住促進プロモーションとして、有益で実現可能な提案を追加で行うことを認める。

〈例〉

WEBサイトへの小郡市移住・定住促進サイト (<http://ogori-city.wixsite.com/teizyuu>) バナー貼り付け、紙媒体への広告掲載等

4 成果品

3(1)～(3)についての業務報告書 一式

5 履行期間

契約の日から平成31年3月31日まで